

ANNABELLE

COACH ÉLOQUENCE ET CHARISME

“

Aucun rêve, aucun projet n'est trop grand, si vous voulez quelque chose, allez juste le chercher.

”

INTERVIEW D'UNE FEMME AUX MULTICASQUETTES

Issue 11.11 | Mai 2023



000000000000



ABOUT ANNABELLE PICKER



09/01/1992



MONTREAL

Son tips pour se sentir sûre d'elle :

Avoir de l'autodérision, insister sur ses forces(et ne pas avoir peur de les montrer), et ne pas se comparer.

Son tips pour rester en forme :

Boire de l'eau, bien dormir, faire une activité physique au moins 1 fois par jour (ça peut être juste danser dans son salon)

Son tips anti-stress :

R-E-S-P-I-R-E-R

Cela fait maintenant 6 ans qu'elle vie à Montréal et selon elle, cela a été la meilleure décision de sa vie ! C'est une femme polyvalente aux multi casquettes, de 9h à 17h elle est directrice RH, et elle distribue le reste de son temps entre Coach Eloquence et Charisme, professeure de Yoga, et maitresse de cérémonie. De plus, c'est une mère célibataire d'une petite fille d'un an. Même si sa carrière corporative est stable et lui apporte beaucoup, en évoluant dans un environnement nord-américain où les opportunités foisonnent, elle a voulu vivre de ses passions, et ne regrette absolument pas. Elle se sent beaucoup plus épanouie et alignée avec sa mission de vie. Depuis petite, elle a toujours prêté une grande attention à la mode : "C'est une forme d'expression très puissante."

ANNABELLE PICKER
Coach Charisme



Pour commencer, pourriez vous nous expliquer en quoi consiste votre métier de coach en éloquence et charisme ?

Mon métier en tant que coach en éloquence et charisme consiste à aider les individus à développer leurs compétences en communication, à gagner en confiance et à améliorer leur présence et leur impact lorsqu'ils s'expriment en public ou dans des situations professionnelles. Je travaille avec mes clients pour les aider à maîtriser leur discours, leur gestuelle, leur voix et leur langage corporel, afin qu'ils puissent communiquer de manière claire, convaincante et captivante. Mon objectif est de les aider à développer leur charisme naturel et à s'exprimer avec aisance et assurance, quel que soit leur contexte professionnel.

Qu'est-ce qui vous a poussé à vous spécialiser dans ce domaine et à devenir coach en éloquence et charisme ?

Mon intérêt pour la communication et l'impact des mots remonte à mes études, j'ai eu un baccalauréat en économie et sociologie, puis je suis allée en classes préparatoires, puis j'ai intégré une grande école de commerce où j'ai eu mon Masters Degree. En tant que directrice en recrutement depuis 10 ans, j'ai fait passer des centaines d'entretiens à différentes personnes, ce qui m'a permis de réaliser l'importance de l'expression orale dans la vie professionnelle. Après m'être certifiée coach en communication et développement personnel en 2018, j'ai décidé de me spécialiser en éloquence et charisme pour aider mes clients à libérer leur potentiel de communication et à atteindre leurs objectifs professionnels.

Quels sont les avantages que les individus peuvent tirer de l'amélioration de leur éloquence et de leur charisme ?

L'amélioration de l'éloquence et du charisme peut avoir un impact significatif sur la vie professionnelle d'une personne. Une meilleure éloquence permet de transmettre efficacement ses idées, d'influencer les autres et de persuader. Cela peut aider à gagner en crédibilité, à susciter l'adhésion, à renforcer les relations professionnelles et à se démarquer dans un environnement compétitif. Le charisme, quant à lui, permet d'inspirer et de captiver les autres afin d'établir des connexions de confiance. Une personne perçue comme charismatique et confiante se verra attirer plus d'opportunités. L'amélioration de ces compétences peut ouvrir de nouvelles opportunités de carrière, faciliter la progression professionnelle et renforcer la confiance en soi.

Quels sont les défis les plus courants auxquels vos clients sont confrontés en matière d'éloquence et de charisme, et comment les aidez-vous à les surmonter ?

Les défis les plus courants auxquels mes clients sont confrontés en matière d'éloquence et de charisme sont le

trac. Et cela est souvent l'expression d'un manque de confiance en eux. La plupart de mes clients sont tétanisés par le "qu'en-dira-t-on", qui peut être très handicapant chez certains. Je les aide à surmonter ces défis en leur fournissant des techniques de gestion du stress, des exercices de renforcement de la confiance en soi, des conseils sur la structure des discours, des techniques de communication efficace et des astuces pour captiver l'attention de leur public.

Quelles sont les compétences clés que vous enseignez à vos clients pour développer leur éloquence et leur charisme ?

Les compétences clés que j'enseigne à mes clients pour développer leur éloquence et leur charisme incluent l'art de la prise de parole en public, la communication non verbale, la maîtrise du langage corporel, l'écoute active, la gestion du trac, la construction d'un discours persuasif, la création d'une présence magnétique et la gestion des interactions sociales.

Pouvez-vous partager un exemple de réussite où vous avez aidé un client à améliorer significativement son éloquence et son charisme ?

J'ai aidé un client à améliorer significativement son éloquence et son charisme en lui fournissant des techniques spécifiques pour structurer ses discours, en l'entraînant à contrôler son langage corporel et son ton de voix, et en l'encourageant à pratiquer régulièrement la prise de parole en public. Grâce à ces efforts, il a réussi à donner une présentation convaincante lors d'une conférence professionnelle, ce qui lui a valu des éloges et a renforcé sa réputation professionnelle.

Comment adaptez-vous votre approche de coaching en éloquence et charisme en fonction des besoins et des objectifs individuels de vos clients ?

J'adapte mon approche de coaching en éloquence et charisme en fonction des besoins et des objectifs individuels de mes clients. Je commence par évaluer leurs compétences actuelles et leurs domaines d'amélioration, puis je conçois un plan de coaching personnalisé. Je m'assure de tenir compte de leur personnalité, de leur style de communication préféré et de leurs objectifs spécifiques afin de leur fournir un accompagnement adapté à leurs besoins.

Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui souhaite renforcer son éloquence et son charisme de manière générale ?

Pour renforcer son éloquence et son charisme de manière générale, je conseillerais à quelqu'un de s'entraîner régulièrement à la prise de parole en public, d'écouter activement les autres, et de travailler sur son

langage corporel autant que oral.

Quels sont les outils ou les techniques que vous utilisez pour évaluer et mesurer les progrès de vos clients en matière d'éloquence et de charisme ?

Pour évaluer et mesurer les progrès de mes clients en matière d'éloquence et de charisme, j'utilise plusieurs outils et techniques. J'observe attentivement leurs performances lors des séances de coaching, je recueille des feedbacks de leur part ainsi que de leur entourage. J'utilise également des enregistrements vidéo pour analyser leur langage corporel, leur gestuelle et leur expression faciale. Enfin, je propose systématiquement des exercices pratiques et des mises en situation pour évaluer leur capacité à appliquer les techniques enseignées.

Comment restez-vous à jour avec les dernières tendances et les meilleures pratiques en matière d'éloquence et de charisme, afin de fournir un coaching de haute qualité à vos clients ?

Pour rester à jour avec les dernières tendances et les meilleures pratiques en matière d'éloquence et de charisme, je m'engage dans un apprentissage continu. Je participe régulièrement à des formations, des ateliers et des conférences sur la communication, l'éloquence et le développement personnel. Je lis également des livres et des articles spécialisés, je suis des experts reconnus dans le domaine et j'échange avec d'autres professionnels du coaching en éloquence et charisme. Cette approche me permet de fournir un coaching de haute qualité en intégrant les nouvelles approches et en restant informée des avancées dans le domaine.

Qu'est ce que vous auriez aimé savoir, dire, à la Anabelle de 18 ans ?

De ne pas avoir peur d'elle-même. D'être consciente de la puissance de sa lumière, et de ne pas se résigner à faire des choses qui ne l'épanouissent pas à 100%

Avant de nous quitter, que conseillerez-vous aux étudiantes pour leurs développement en tant que femmes et dans le monde professionnel ?

Avant tout, s'il vous plaît je dirais soyons solidaires entre femmes. Ne nous comparons pas les unes aux autres, au contraire, soutenons nous et aidons nous toutes mutuellement à plus briller ensemble. Ensuite, n'ayez pas peur de vous même, faites vous confiance dans ce que vous voulez accomplir. Aucun rêve, aucun projet n'est trop grand, si vous voulez quelque chose, allez juste le chercher. En tant que femme, sur le plan personnel, ne vous résignez pas à fréquenter des personnes qui ne vous apporte pas la sécurité et le soutien dont vous avez besoin. Vous êtes des reines et devez être traitées comme tel. Alors, n'acceptez rien de moins bien que cela.

Je vous remercie d'avoir pris le temps de répondre à mes questions et de partager vos connaissances en matière d'éloquence et de charisme. Vos réponses ont été très instructives. Votre expertise en tant que coach en éloquence et charisme est précieuse et je suis sûre qu'elle aura un impact positif sur de nombreuses personnes qui cherchent à améliorer leurs compétences de communication.

Merci encore d'avoir participé à cette interview et je vous souhaite beaucoup de succès dans vos futures activités de coaching !